

# Fundetec



REVISTA PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA



**REPORTAJE**

## **INFORME EPYME 2013**

**Banda ancha móvil y redes sociales, las tecnologías que más crecen entre las microempresas**

©goodluz - Fotolia.com



**ENTREVISTA**

**JAVIER FERNÁNDEZ,  
PRESIDENTE DEL  
PRINCIPADO DE  
ASTURIAS**

**OPINIÓN**

**ELENA GÓMEZ DEL  
POZUELO, PRESIDENTA DE LA  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE LA ECONOMÍA DIGITAL**



**REPORTAJE**

**LA MOVILIDAD  
CAMBIA LOS HÁBITOS  
DE CONSUMO DEL  
OCIO DIGITAL**

# Sumario



### 3 CARTA DEL DIRECTOR

### 4 ENTREVISTA

**Javier Fernández**, Presidente del Principado de Asturias



### 6 OPINIÓN

**Elena Gómez del Pozuelo**, Presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital



### 8 REPORTAJES

→ Banda ancha móvil y redes sociales, las tecnologías que más crecen entre las microempresas  
 → La movilidad cambia los hábitos de consumo del ocio digital



### 12 SMART CITIES



### 14 NOTICIAS

→ Si desea hacernos llegar sus consultas o sugerencias, escribanos a [comunicacion@fundetec.es](mailto:comunicacion@fundetec.es)  
 → Si desea suscribirse para recibir esta revista en su email, pinche [aquí](#)

REVISTA FUNDETEC: 915 981 540 - [www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)

CONSEJO EDITORIAL: Teresa Cruz - María Fernández - M<sup>a</sup> Antonia García Carballal - Adrián Navalón - Jimena Sáenz

Coordinación, redacción y edición: María Rodríguez Vegas - Diseño y Maquetación: tipografiko.com

Depósito Legal: M-7226-2006

Todos los derechos reservados.

Carta del director

# Apuesta por el emprendimiento

**H**ace unos días la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (**UNCTAD**) anunciaba que la inversión extranjera directa en nuestro país había aumentado un 52% en 2013, hasta los 28.755 millones de euros, cifra similar a las que se registraban antes de la crisis económica, y que nos sitúa como el país de Europa que más inversión de estas características recibió el pasado año y el noveno a nivel mundial. Se trata de un dato positivo que demuestra que, poco a poco, nuestra economía, nuestra competitividad y la cualificación de nuestros profesionales van recuperando la confianza de los inversores, lo que sin duda se traducirá en generación de riqueza y de empleo.

Quienes disponen de dinero para invertir están deseando encontrar un foco con el que alinearse, siempre y cuando vean clara su viabilidad y, por supuesto, su rentabilidad. En España disponemos de mentes pensantes llenas de ingenio, innovadoras, analíticas, y con la capacidad de encontrar ese servicio, ese producto que aún no sabemos que necesitamos, pero que llegaremos a hacerlo algún día... Muchos de ellos son emprendedores que tienen la idea pero no los medios para hacerla realidad, y seguro que ese ojal encontraría fácilmente un botón que se acoplara perfectamente a su proyecto si tuvieran la oportunidad de darse a conocer, de demostrar sus cualidades.

En Fundetec tenemos claro que el emprendimiento de base tecnológica es crítico para nuestro país, y que potenciarlo supone avanzar en el camino de la competitividad de nuestra economía, favorece la generación de empleo y la creación de nuevos puestos de trabajo, permite disponer de cada vez más y mejores servicios para los ciudadanos y las pymes... Por todo esto, y por nuestra estupenda relación con la Red Española de Ciudades Inteligentes (**RECI**), cuya oficina técnica coordi-

namos, decidimos poner en marcha conjuntamente el proyecto **start-up4cities**, una iniciativa pionera en el mundo que, en esta ocasión, no pretendía conectar a emprendedores e inversores (por necesario que sea –que lo es–, ya existen foros de estas características), sino a las start-ups de base tecnológica que desarrollan productos y servicios para mejorar la vida en las ciudades con, precisamente, esas ciudades que pretenden ser cada vez más inteligentes y necesitan nuevas soluciones que les permitan optimizar sus recursos y ofrecer mejores servicios al ciudadano.

Para ello se abrió una convocatoria, a la que se presentaron 89 proyectos innovadores de toda España, y a los mejores se les brindó la oportunidad de darse a conocer ante representantes municipales de las ciudades miembros de RECI. Éstas ofrecieron su ayuda a sus favoritos y la posibilidad de utilizar sus respectivas ciudades como laboratorio urbano en el que poder testear su producto o servicio y validar su idea de negocio. La iniciativa ha tenido una espectacular acogida, tanto por el universo emprendedor como por las corporaciones locales, las redes sociales, los medios... Quiero agradecer desde aquí todo el apoyo recibido y animar a nuestras start-ups a seguir apostando por el futuro.

En España hay gente con ganas de trabajar, hay talento, hay innovación, hay ciudades que por su evolución hacia la modernidad se enfrentan a nuevos desafíos y buscan soluciones, y hay inversores dispuestos a apostar por el caballo ganador... Son ingrediente que deben potenciarse desde todos los ángulos, pues serán la base de nuestro crecimiento.

**Alfonso Arbaiza**

Director General de Fundetec





**ENTREVISTA**
**Javier Fernández**

 Presidente del **Principado de Asturias**

“Con la receta electrónica hemos reducido en un 30% las consultas en atención primaria”

**E**l Gobierno del Principado ha realizado importantes esfuerzos para posicionar a Asturias en el mapa de la Sociedad de la Información. ¿En qué situación se encuentra en la actualidad?

Asturias es una de las regiones con mayor grado de desarrollo de la Sociedad de la Información. Más del 70% de los hogares dispone de acceso a Internet, ligeramente por encima de la media nacional. En Internet de alta velocidad, con un 89% de cobertura en redes de entre 30 y 100 mb/s, superamos la media nacional y europea con amplia diferencia. Desde 2012 el Principado es líder nacional en el uso de Internet como herramienta de información y entretenimiento, así como en lo relativo a la venta online por parte de particulares. En relación a la eAdministración, Asturias ha liderado durante los últimos años el ranking nacional de servicios públicos disponibles, contando con un catálogo cercano a los 1.200 servicios accesibles a través de su sede electrónica.

¿Cómo se están acometiendo desde su Gobierno los cambios hacia una gestión más eficiente?

Desde hace un tiempo, el Gobierno del Principado desarrolla una política de agrupación de servicios comunes en materia de TIC. Las economías de escala en la asignación de recursos y la centralización de la gestión de infraestructuras tecnológicas permiten a la organización ganar en productividad y eficiencia. En este sentido, se han puesto en marcha un centro de procesos de datos y un centro de respaldo únicos para toda la organización tecnológica del sector público regional, in-

cluyendo los ámbitos sanitario y educativo. También se han centralizado las grandes partidas de gasto en comunicaciones, integrándolas todas en una única contratación que ha supuesto ahorros considerables, sin merma de la calidad del servicio. Además, se ha creado un Framework de desarrollo y metodologías de trabajo comunes.

**El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) 2013-2017 pretende aumentar la competitividad y la inversión en I+D+i hasta alcanzar los niveles europeos, y para ello prevé movilizar 1.288 millones de euros. ¿A qué actuaciones se van a destinar?**

El esfuerzo inversor de recursos en I+D+i se focalizará en áreas de importancia económica y estratégica para Asturias, para que continúe siendo una región industrial apoyada en unas capacidades a la vanguardia en fabricación avanzada y materiales, con buen posicionamiento en nichos de negocio relacionados con la energía y el medio ambiente. Aprovechando la explotación de sus recursos naturales para el desarrollo de un tejido agroalimentario y una oferta turística con productos y servicios de alto valor añadido. Buscando ventajas competitivas en la integración temprana de las TIC en las empresas y la administración. Y explotando los avances en nanociencia y biociencias para abrir oportunidades de futuro en torno a sus aplicaciones en los ámbitos de los materiales avanzados, la biomedicina y la salud.

**El Plan eAsturias 2012 consideraba la e-Educación como una de sus líneas estratégicas. ¿Qué hitos se han conseguido y qué acciones se están realizando para adaptar el modelo educativo a los nuevos tiempos?**

En el año 2000 Asturias inició el plan para integrar las TIC en el ámbito educativo. Dotamos a los centros públicos de equipamiento informático y pusimos en marcha el portal **Educastur**. Desde 2009 hasta 2013 se suministraron casi 21.000 mini portátiles y 850 aulas digitales a centros de Primaria y Secundaria. Hemos pasado de hablar de TIC a hablar de TAC, Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación, que apuestan por explorar el uso que se puede hacer de las nuevas tecnologías sin disponer de grandes conocimientos técnicos. Estamos profundizando en el modelo e-learnig para el alumnado de Formación Profesional y del profesorado, sustituyendo los equipos obsoletos y estudiando otros modelos tecnológicos que permitan sustituir las aulas actuales por otras económicamente más sostenibles. En cuanto a las nuevas herramientas para el profesorado, se ha puesto en marcha el **Cuaderno de Orientación y Tutoría** como una herramienta de coordinación entre las familias y el centro educativo.

**También la e-Sanidad es estratégica para su Gobierno. ¿Cómo se está utilizando la tecnología para mejorar la atención sanitaria y la gestión hospitalaria en la región?**

El mayor exponente se encuentra en la importante inversión tecnológica de los dos nuevos hospitales: el **Vital Álvarez Buylla**, en Mieres, y el nuevo Hospital Universitario Central de Asturias (**HUCA**), en Oviedo, considerado uno de los mejores hospitales de España e incluso de Europa, por su infraestructura y diseño funcional y su dotación tecnológica. Gracias a las tecnologías *e-health* es posible llevar a cabo la programación de citas a través de Internet, planificar la gestión de

## BIO CV

Nacido en Mieres (Asturias) es ingeniero de Minas y diplomado en Calidad Ambiental. En 1984 se incorpora al Cuerpo Especial de Ingenieros de Minas del Estado, y dos años después se afilia al PSOE en Gijón. En su trayectoria política va intercalando su puesto de funcionario con diferentes cargos en el Gobierno del Principado de Asturias relacionados con su área de formación, hasta que en 2003 es designado senador en representación de esta Comunidad Autónoma. Entre 2004 y 2012 desempeña también el cargo de secretario general de los socialistas asturianos, y será este año cuando abandone la Cámara Alta para erigirse en presidente del Gobierno asturiano.

la agenda diaria de los profesionales, etc. Con la implantación de la prescripción por receta electrónica hemos reducido aproximadamente en un 30% las consultas en atención primaria, lo que nos permite destinar esos tiempos a atender los problemas de salud de los ciudadanos. Asimismo, la introducción de procedimientos diagnósticos en red permite compartir pruebas de imagen realizadas en cualquier punto de la red, con lo que la actividad se agiliza, evitamos duplicidades y mejoramos la calidad de los servicios. Otro avance tecnológico esencial es la implantación de la historia clínica electrónica.

→ **“Hemos pasado de hablar de TIC a hablar de TAC, Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación, que apuestan por explorar el uso que se puede hacer de las nuevas tecnologías sin disponer de grandes conocimientos técnicos”**

**¿Cómo está afectando al ámbito tecnológico el haber tenido que prorrogar los presupuestos generales del Principado?**

Si bien la prórroga de los presupuestos ha supuesto una reducción inicial del crédito disponible para I+D+i en 2014, dicha financiación se verá complementada con la incluida en la Ley de crédito extraordinario y suplemento de crédito. El presupuesto inicial para el ejercicio 2014, de 66,6 millones de euros, se verá incrementado en otros 7,7 millones de euros. Ello permitirá ejecutar y llevar a cabo las líneas principales de actuación establecidas en el PCTI 2013-2017 que contempla, entre otras, ayudas a empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i y la incorporación de titulados universitarios a grupos de investigación; ayudas para la transferencia de tecnología transnacional y la internacionalización, y ayudas a los centros tecnológicos y centros de apoyo a la innovación tecnológica. También se adoptarán medidas tendentes a captar recursos destinados a cofinanciar las actividades de I+D+i provenientes de fondos europeos en el nuevo marco de financiación de las **Políticas de Cohesión 2014-2020**. ■

# Opinión



## Elena Gómez del Pozuelo

Presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital



# Retos y desafíos para emprender en la economía digital

La economía digital ofrece enormes oportunidades, pero también importantes retos a quienes deciden emprender, en un mundo global en el que cada día surgen más y mejores competidores. La revolución digital ha traído consigo significativos cambios en todos los ámbitos, también en el de la economía, y los emprendedores debemos aprovechar y explotar todas las posibilidades que este nuevo entorno nos pone a nuestra disposición.

En general, cualquier emprendedor que se precie ha de tener en cuenta una serie de puntos que son imprescindibles. Primero, focalizarse absolutamente en aquello en lo que es mejor. La especialización es, sin duda, la clave del futuro, ya que en ella es donde cualquier empresa va a aportar más valor añadido. Siempre digo que hay que hacer cosas que no puedan hacer ni Google ni Amazon. Segundo, la internacionalización. La búsqueda de nuevos mercados es esencial para las empresas del ámbito de la economía digital. Después de seis años de crisis, la gran mayoría de empresas españolas ha bajado su facturación. La tabla de salvamento es salir al exterior.

En tercer lugar, dos aspectos cruciales derivados de las exigencias del espacio digital son la flexibilidad –la facilidad que deben tener las empresas para adaptarse a los cambios– y la transparencia. Finalmente, el último punto pasa por poner la tecnología en el centro de todas sus actividades y contar con equipos con mentalidad emprendedora, global, obsesionados por la experiencia del cliente y especialistas en un nicho de mercado.

**OBSTÁCULOS.** Aunque emprender no es tarea fácil, la existencia de un ecosistema favorable y propicio en el país donde se elige montar un negocio es fundamental para que el proceso llegue a buen puerto. En España, los retos a los que deben enfrentarse quienes eligen el camino del emprendimiento son numerosos y están vinculados a la falta de apoyo que reciben los emprendedores en su propósito de constituir y consolidar una empresa.



El primer obstáculo aparece en el momento de formalizar la empresa. España se encuentra en el puesto 52 del **Informe 'Doing Business'** del Banco Mundial, por detrás de países del Tercer Mundo como Ruanda, Sudáfrica o Kazajstán. Y es que las transacciones que una nueva empresa está obligada a llevar a cabo son realmente costosas en lo que tiene que ver con el tiempo, el esfuerzo y los recursos. Para hacer más sencillo y mejorar el proceso de formalización son indispensables la agilización de los trámites y que los servicios estén al alcance de toda la población.

→ **“Las transacciones para crear nueva empresa son realmente costosas en tiempo, esfuerzo y recursos. Para mejorar el proceso de formalización son indispensables la agilización de los trámites y servicios al alcance de todos”**

El segundo de los retos tiene que ver con el talento, que es la base del desarrollo de una *start-up*, especialmente si la empresa no está facturando o apenas tiene nada que ofrecer. Es aquí donde es interesante recurrir a las llamadas “stock options”, que son un instrumento fundamental para captar talento en las empresas tecnológicas, pues España no puede competir en salarios con los grandes mercados.

Desde la **Asociación Española de la Economía Digital** hemos venido reclamando un mejor tratamiento fiscal para esta herramienta, muy penalizada fiscalmente en nuestro país. Una adecuada e incentivada política en este sentido permitiría mitigar dicha desventaja y aspirar no sólo a captar el talento internacional, sino también a retener el nacional.

Pero si hay un desafío importante para los emprendedores es la financiación. La carencia de recursos propios necesarios para la creación de una empresa lleva a quienes quieren montar su negocio a buscar una financiación privada, que en este país se caracteriza principalmente por la concesión de muy pocos incentivos. Precisamente, el hecho de que no se premie esa vía de financiación hace que sociedades de capital riesgo y *business angels* inviertan muy poco en una *start-up*.

Otro reto clave al que ha de enfrentarse quien decide llevar a cabo una iniciativa empresarial es la tracción, el indicador más valioso que muestra cómo de bien o de mal el emprendedor está llevando al mercado el modelo de negocio que ha elegido y cómo está siendo aceptado por sus clientes. La tracción, por tanto, no es cuánto dinero se está ingresando, es mucho más, ya que mide en qué momento se encuentra la *start-up* y cómo está recibiendo el mercado aquello que se le está ofreciendo. Para lograr la tracción la clave es tener un buen producto que cubra realmente las necesidades, inquietudes y preferencias de los consumidores a quienes nos dirigimos. Y es fundamental si se buscan inversores.

Finalmente, el objetivo al que debe mirar cualquier emprendedor es la internacionalización. Para las empresas que desarrollan su actividad dentro del ámbito digital, con márgenes más bajos, es esencial acceder a otros mercados, pues el español no es lo suficientemente grande para alcanzar esa escala que lleve a la rentabilidad. Bien es verdad que, dependiendo de la actividad, la internacionalización puede implicar muchos recursos y, por ello, no se puede hacer a la ligera. Es preciso a este respecto llegar a alianzas, fusiones o convenios con las empresas extranjeras, aunque este paso no es nada fácil. ■


**INFORME EPYME 2013**

# Banda ancha móvil y redes sociales, las tecnologías que más crecen entre las microempresas

La evolución en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la microempresa española en el último año refleja un moderado avance en los principales indicadores, con la excepción de la banda ancha móvil y las redes sociales, que experimentan notables aumentos de 13,9 y 17,5 puntos porcentuales, respectivamente. Así se desprende del **Informe ePyme 2013. Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española**, elaborado por Fundetec y el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de Red.es

des empresas. En el lado opuesto se sitúan, un año más, los sectores de transporte y almacenamiento y comercio minorista, en los que aún existe una gran brecha entre ambos segmentos empresariales. El sector en el que más ha crecido la presencia del ordenador e Internet ha sido el de venta y reparación de vehículos, con incrementos del 6,7% y el 10,2%, respectivamente.

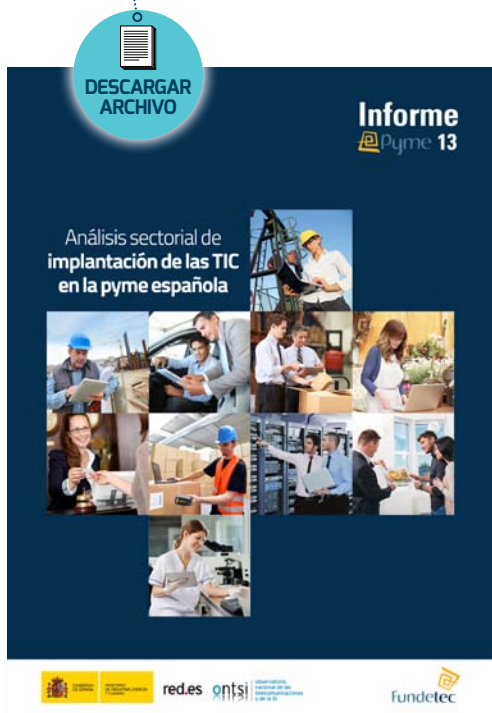
La página web corporativa también experimenta un leve crecimiento de 8 décimas en las microempresas, situándose en el 29,4%, siendo en este caso el sector de hoteles, campings y agencias de viaje el que registra mayor penetración (74,6%). Algo mayor es el incremento en la penetración del teléfono móvil, que supera en casi 3 puntos porcentuales al ordenador, con presencia en el 74,6% de las microempresas (1,2 puntos porcentuales más que en 2012).

➔ **Sólo dos sectores alcanzan el objetivo del 55% de microempresas con página web establecido para 2015 por la Agenda Digital para España**

La banda ancha móvil ha crecido en mayores proporciones, situándose su presencia en el 56,8% de las microempresas, destacando especialmente en los sectores de informática, telecomunicaciones y servicios audiovisuales (74,5%), transporte y almacenamiento (66,7%) y comercio mayorista (63,4%). El sector construcción es el que ha experimentado el mayor crecimiento, de 21,1 puntos porcen-

**L**a VI edición del Informe ePyme analiza, a partir de datos del INE, la disponibilidad y uso de herramientas tecnológicas por parte de las microempresas y pymes de diez agrupaciones sectoriales que representan el 74,5% del tejido empresarial español. Según el estudio, el 71,7% de las microempresas disponía de ordenador en 2013, con un crecimiento interanual de apenas 4 décimas, y 5 décimas ha crecido la presencia del acceso a Internet, situándose en el 65,7%.

Por sectores, los que alcanzan mayor penetración de estas herramientas son los de informática, telecomunicaciones y servicios audiovisuales y el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, con porcentajes cercanos al 100% y apenas diferencias entre las microempresas y las pymes y gran-







**César Miralles, director general de Red.es; Víctor Calvo Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información; y Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec, durante la presentación del informe.**

tuales. También cabe destacar un notable incremento en el uso de las redes sociales, cuya presencia en las microempresas casi se ha triplicado, pasando del 9% en 2012 al 26,5% en 2013, situándose a menos de 3 puntos de distancia de las pymes y grandes empresas. Y en esta edición del Informe ePyme se ha incorporado como novedad el estudio de la presencia de las soluciones *cloud computing* en la empresa española, detectándose aún una escasa penetración en la mayoría de los sectores analizados, con una media del 12% de penetración en la microempresa y del 19,8% en la pyme y gran empresa.

El gran factor diferenciador del Informe ePyme es su enfoque sectorial, que permite tener un conocimiento preciso de la situación tecnológica en que se encuentran las microempresas y pymes de los sectores analizados. El estudio aporta datos sobre qué tecnologías se utilizan, qué uso se les dan, qué se valora de ellas y qué motivos argumentan aquellos que no las han incorporado. El análisis cuantitativo se complementa con otro de carácter cualitativo que permite conocer cuáles son los procesos de negocio críticos de cada sector, las herramientas y soluciones tecnológicas que resultan clave para cada

uno de ellos, la valoración del impacto de las TIC que realizan los empresarios, el análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que presenta cada sector de cara a la tecnología y sus propias recomendaciones a los proveedores TIC y a las administraciones públicas.

**CONCLUSIONES.** Una de las conclusiones del Informe ePyme 2013 es que tiende a reducirse la brecha digital entre microempresas y pymes en lo relativo a tecnologías básicas como el ordenador, Internet y la telefonía móvil, pero es aún relevante en otras tecnologías como la página web. De hecho, sólo dos sectores analizados (informática, telecomunicaciones y servicios audiovisuales y hoteles, campings y agencias de viaje) alcanzan el objetivo del 55% de microempresas con página web establecido para 2015 por la Agenda Digital para España.

La formación en TIC es una de las principales reclamaciones de los diferentes sectores a las administraciones públicas y a los proveedores tecnológicos, junto con la de adecuar las soluciones TIC a las necesidades específicas de cada sector y la disponibilidad de apoyo financiero para poder acometer inversiones en formación y en adopción de tecnología. ■

## Debate intersectorial

Como cada año, la presentación de los datos del Informe ePyme se complementó con un debate en el que participaron los representantes de las asociaciones sectoriales que han participado en el informe: el Centro Español de Logística (CEL), la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), la Confederación Española de Comercio (CEC), la Organización de los Artesanos de España (Oficio y Arte), la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales (AMETIC), la Asociación



Empresarial de la Gestión Inmobiliaria (AEGI), la Fundación Laboral de la Construcción, la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (FACONAUTO) y RASI, Economistas Auditores de Sistemas de la Información.


**INDUSTRIA AUDIOVISUAL**

# La movilidad cambia los hábitos de consumo del ocio digital

Si hay un indicador tecnológico en el que nuestro país destaca por encima del resto es en la penetración de smartphones y tablets. Según un estudio de 2013 de **The App Date**, en España hay 22 millones de usuarios de apps activos, cifra que se ha duplicado en un año y que sitúa a nuestro país a la cabeza de Europa. Esto representa un filón por explotar para el mercado del ocio digital, que cada vez se desplaza más hacia los dispositivos móviles, permitiendo al usuario nuevas formas de consumir estos contenidos. La televisión también ha comenzado a dar el salto hacia la movilidad.

**E**l móvil está dejando de considerarse un teléfono para convertirse en un terminal multiuso con el que el usuario puede no sólo comunicarse a través de diferentes vías, sino también informarse y entretenerse. Las múltiples posibilidades que ofrece hacen que se haya convertido en nuestro más fiel acompañante en casi todos los momentos y circunstancias del día. Del tercer informe anual sobre apps de **The App Date**, correspondiente a 2013, se deduce que el perfil medio de usuario es el de un hombre de clase media de entre 25 y 44 años, residente en un entorno urbano, que se conecta a su smartphone durante unas 3 horas al día. El estudio recoge que de los 22 millones de usuarios activos, el 72% no lo apaga para dormir,



el 80% no se despegaba de él durante la comida y uno de cada tres lo usa incluso en el baño. El entretenimiento digital ha llegado con fuerza a los terminales móviles mediante multitud de aplicaciones que permiten realizar casi cualquier tipo de actividad de ocio. Según el Observatorio del Ocio y el Entretenimiento Digital (**OCENDI**), los contenidos de ocio digital más consumidos en dispositivos móviles son la música, los vídeos, las fotografías y los comentarios a través de redes sociales. La industria audiovisual ha encontrado en estos terminales nuevas fuentes de explotación de contenidos, pero sobre todo una importante vía de fidelización de la audiencia mediante la conectividad permanente y diferentes formas de interactividad con el usuario. “El consumidor es ahora mucho más que un espectador; es un **prosumer** que elige dónde, cómo y cuándo consumir, interviene y hasta modifica resultados de producción, y un agente activo a tener en cuenta por los productores de contenidos y los programadores. A través de estos canales la industria puede establecer



© appops - Fotolia.com

un contacto con la audiencia de forma casi inmediata, individualizada y directa”, explica Nereida López, presidenta de OCENDI.

Sin embargo, se enfrenta también a la dificultad de que estos usuarios están acostumbrados al “gratis total”, y muchos no están dispuestos a pagar por el consumo de contenidos, lo que dificulta la posibilidad de convertir los nuevos hábitos en fuente de ingresos. Las recomendaciones que hacen desde OCENDI a los proveedores de contenidos digitales para captar nuevos usuarios en movilidad giran en torno a dos conceptos clave: conectividad y comunidad. Asimismo, sugieren no establecer un coste por contenidos, sino por un conjunto de servicios que incluyan contenidos diversos. Y respecto a estos, Nereida López sugiere un cambio de estilo, de puesta en escena, con características como la brevedad, el desenfado, la conjunción de múltiples elementos audiovisuales en un mismo producto, el empleo de protagonistas jóvenes, de humor, de sorpresa... En definitiva, “se trata de crear entretenimiento para la cola del autobús, para la con-

sulta del dentista, para el receso en el trabajo o en el centro escolar...”, concluye.

**TELEVISIÓN MÓVIL.** La televisión ha iniciado su transición hacia un nuevo modelo basado en la movilidad, gracias a las tarifas planas de datos y a la mejora de los dispositivos. Según apunta José M<sup>a</sup> Benito, subdirector de la Facultad de Comunicación del **Centro Universitario Villanueva**, en su artículo ‘*La televisión digital en movilidad en España: situación jurídica, técnica y de mercado*’, el 21% de los españoles utiliza el móvil para ver televisión en directo y un 29% manifiesta estar interesado en hacerlo; respecto a las tablets, el 24% de los usuarios la utiliza para ver la televisión.

Algunas operadoras ofrecen ya diferentes canales de televisión en *streaming* a través de sus diferentes portales de acceso, pero en opinión de José M<sup>a</sup> Benito, para garantizar su éxito es necesario convertir el consumo audiovisual en una experiencia personal y cómoda, además de integrarlo con las redes sociales en lo que ya se conoce como “televisión social”. Por su parte, la presidenta de OCENDI añade que el futuro de la televisión móvil dependerá de que la industria televisiva sea capaz de generar contenidos específicos

→ “Se trata de crear entretenimiento para la cola del autobús, para la consulta del dentista, para el receso en el trabajo o en el centro escolar ...”

para este canal, que exista una oferta variada y renovada, que los operadores mejoren la conexión de banda ancha sin que suponga un aumento del precio para el ciudadano... “El consumo de contenidos televisivos en pequeñas pantallas exige condiciones naturales y culturales que no son idóneas para todos los segmentos de la población, por lo que lo lógico sería evolucionar hacia dispositivos de menor peso y mayor conectividad, que ya no se lleven en el bolsillo y que se conecten inmediatamente a las redes disponibles con plena seguridad”, asegura Nereida López. ■

## Un ejemplo de evolución hacia la televisión en movilidad

**Movistar ha visto claro el mercado emergente que representan los dispositivos móviles en el ámbito televisivo y ha enriquecido la oferta de Movistar TV, que permite al usuario disfrutar de televisión, películas y series bajo demanda en smartphones, tablets y ordenadores. Como novedad, incorpora una manera única de disfrutar del Mundial de Motociclismo y de Fórmula 1, con programas de análisis y permitiendo ver las competiciones desde diferentes puntos de vista, incluidos los de las cámaras que acompañan a los pilotos, elegir en cada momento el ángulo con el que se desea seguir los entrenamientos, los clasificatorios y la carrera, etc.**

**Asimismo, a través de Movistar TV Online es posible acceder a los seis mejores canales de series (FOX, AXN, Cosmo, Calle 13, TNT y Paramount Comedy), además de un canal invitado que irá cambiando (Moto GP, Fórmula 1, Canal+ Liga, Canal+ Liga de Campeones, Eurosport, etc.). El cliente también puede organizarse el tiempo libre a su propio ritmo. La oferta de ficción se renueva todas las semanas con estrenos recientes de cine y películas de todas las épocas, y temporadas de series completas.**



**EMPREDIMIENTO**

# 89 proyectos innovadores buscan ciudad inteligente donde testear su viabilidad

Un total de 89 proyectos de empresas de base tecnológica orientados a mejorar la eficiencia de las ciudades y la calidad de vida de sus ciudadanos se presentaron a la convocatoria de **startup4cities**, una iniciativa pionera promovida por Fundetec y la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) con el fin de impulsar el emprendimiento y, a través de él, la búsqueda de respuestas a los nuevos desafíos del desarrollo urbano de las ciudades españolas. Un jurado formado por profesionales del ámbito del emprendimiento, la tecnología y las smart cities seleccionó los 12 proyectos finalistas en base a su carácter innovador,

el interés que aporta a la ciudad, la facilidad para testear el funcionamiento del producto o servicio y la viabilidad del modelo de negocio. Los emprendedores seleccionados tuvieron la oportunidad de defender su idea ante un auditorio formado por cerca de 200 personas, en un evento que tuvo lugar el 10 de junio en el Palacio de Cibeles de Madrid. Entre ellas se encontraban representantes de las ciudades miembros de RECI, que votaron por sus proyectos favoritos para ofrecerles su apoyo y su municipio como laboratorio urbano en el que poder validar su viabilidad.

El proyecto más votado fue **Disabledpark**, una página web y una aplicación móvil gratuita

que facilita la geolocalización de plazas de aparcamiento para personas con movilidad reducida. Empatados en segunda posición quedaron los proyectos **Ecomesh**, instalación de paneles solares híbridos en centros deportivos municipales para producir calor y electricidad; **Trazeo Caminos Escolares**, una web combinada con una app que facilita la organización de rutas escolares comunitarias para que los niños vayan andando al colegio; y **Suelo radiante elevado, prefabricado y desmontable**, basado en paneles independientes que pueden desmontarse sin interrumpir su funcionamiento, pudiendo calentar edificios protegidos o espacios exteriores de forma eficiente y sin impacto sobre el suelo original.

**startup4cities** ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, Correos, el ICEX, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es, El Corte Inglés, Google, HP, Indra, Telefónica, ESRI, Ferrovial y Garrigues. También con la colaboración como media partners de ESMARTCITY.es, Ciudad Sostenible, Leaners Magazine, SC Actual Smart City y MuyPymes. ■



El evento **startup4cities** fue inaugurado por Ana Botella, alcaldesa de Madrid (en la foto); Víctor Calvo Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y presidente de Fundetec; e Íñigo de la Serna, presidente de RECI.

## Los otros 8 finalistas

- AccityMaps
- City explorer
- Mejora tu ciudad
- Rentik
- RiderState
- SmartCity Glass
- StreetLights
- Urban M


**INCORPORACIONES**

# Santiago, Ciudad Real, Pozuelo, Getafe y L'Hospitalet, nuevas ciudades inteligentes



Representantes de la Junta Directiva de RECI reunidos en Rivas Vaciamadrid.

**L**a Junta Directiva de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), reunida el pasado mes de mayo en Rivas Vaciamadrid, aprobó la incorporación de cinco nuevas ciudades que habían solicitado su adhesión. Se trata de Santiago de Compostela, Ciudad Real, Getafe, Pozuelo de Alarcón (Madrid) y L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Con ellos, RECI –cuya oficina técnica coordina Fundetec– ha pasado a estar constituida por 54 municipios.

El órgano directivo de RECI aprobó también un borrador de propuestas de modificación de la **Ley de Contratos del Sector Público** destinadas a facilitar la colaboración público-privada en

el ámbito de las smart cities. Este documento, elaborado por un grupo de trabajo específico de RECI en el que colaboran Garrigues y Fundetec, pretende dar respuesta a las necesidades a las que actualmente se enfrentan los ayuntamientos a la hora de contratar los servicios necesarios para convertir su ciudad en una ciudad inteligente. Asimismo, se acordó la firma de sendos convenios con la **Universidad Politécnica de Madrid** y la consideración del portal **i-Ambiente.es** como media sponsor de RECI.

En el encuentro de Rivas se repasaron y aprobaron también los avances realizados por los cinco Grupos de Trabajo de la Red, que ya se anunciaron en la reunión del VI Comité Téc-

nico celebrado en marzo en Logroño. Entre ellos destaca la creación de un indicador que determine el nivel de madurez de la política de datos abiertos de una entidad, diferentes actuaciones en materia de *smart destinations*, una guía metodológica de actuación para la certificación energética de los edificios municipales, un modelo común de ordenanza municipal sobre gestión de riego y ahorro de agua, una prueba piloto de usabilidad del 'distintivo RECI' de vehículo eléctrico en 12 ciudades, como paso previo a su implantación en el resto de municipios de la Red, o un borrador para la normalización de los sistemas integrales de gestión de la ciudad inteligente. ■

**ENACT SKILLS**

# Tecnología innovadora para desarrollar **habilidades de negociación** mediante un videojuego

La Fundación participa, junto con Italia, Turquía y Reino Unido, en un nuevo proyecto europeo destinado a desarrollar una nueva metodología de aprendizaje que, basada en un juego online, permita el desarrollo de habilidades sociales y de negociación. La iniciativa, denominada **ENACT** (Enhancing Negotiation skills through online Assessment of Competencies and interactive mobile Training), pretende servirse de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para desarrollar una tecnología innovadora y un método formativo flexible y accesible gratuitamente desde cualquier dispositivo móvil con conectividad, con el que colectivos sociales heterogéneos puedan evaluar y mejorar sus habilidades sociales al tiempo que desarrollan también sus competencias tecnológicas.

**ENACT** está subvencionado por el **Programa de Aprendizaje Permanente** de la Comisión



Europea, y se centra en las habilidades conocidas como *“soft skills”*, esto es, competencias sociales intra e interpersonales relacionadas con la forma en que las personas interactúan entre sí, comunican, resuelven problemas, planifican y toman decisiones... la manera de entender el contexto social en el cual están inmersas. Dos de las ocho competencias definidas en el Marco Europeo para el aprendizaje permanente son las competencias sociales y cívicas, y el sentido

de la iniciativa y el emprendimiento. Las competencias relacionadas con la negociación son elemento fundamental en la educación para el emprendimiento y la mejora de la capacidad de adaptación a situaciones y entornos cambiantes.

Dentro del proyecto se han identificado inicialmente tres grandes colectivos sociales con los que se ha llevado a cabo un estudio basado en encuestas, para determinar cuáles son sus necesidades en materia de habilidades sociales y de negociación. **Fundetec**, en España, ha sido la encargada de realizar este estudio entre el colectivo de pymes, mientras que la **Universidad de Plymouth**, que lidera la iniciativa, y la **Universidad de Nápoles Federico II** han coordinado el estudio entre estudiantes universitarios, y desde el **Ministerio de Educación y Deportes de la República de Turquía** se han hecho cargo del colectivo de deportistas profesionales. También participan, desde Italia, la **Fondazione Mondo Digitale** y la empresa de desarrollo de videojuegos **Aidvanced, Artificial Intelligence to Enhance Your Mind**.

El resultado de estos informes se utilizará para construir los escenarios del juego online. Un equipo de psicólogos y especialistas en inteligencia artificial trabaja en la definición de las respuestas que se ofrecerán a través del juego en las diferentes necesidades detectadas. Una vez finalizado, el usuario podrá obtener, a través de las evaluaciones de un tutor inteligente, un diagnóstico de sus habilidades, así como la posibilidad de mejorarlas mediante la realización de ejercicios que recrean situaciones cambiantes en las que se requiere la práctica de la negociación. ■



**MAYORES EUROPEOS Y TIC**

## Primeras acciones formativas del **proyecto ACTing**

**E**spaña ha acogido las primeras acciones formativas del proyecto europeo **ACTing**, cuyo objetivo es la transferencia a nivel internacional de una metodología específica que fortalezca las capacidades y habilidades de los agentes sociales que trabajan con personas mayores, de manera que estos puedan aprender

a utilizar las TIC para mejorar su calidad de vida y formar parte activa de la Sociedad de la Información. En definitiva, se trata de formar a los formadores para que éstos, a su vez, dispongan de las herramientas y aptitudes adecuadas para que su labor didáctica en materia tecnológica hacia los mayores obtenga los mejores resultados.

ACTing, financiado a través del Organismo Autónomo Programas Educativos de la Comisión Europea (**OAPEE**), dentro del Programa Aprendizaje Permanente del subprograma Leonardo da Vinci, está liderado por Fundetec, y cuenta con la participación de **Fundación Esplai** (España), **Fondazione Mondo Digitale** (Italia), **Asociația pentru Educație Permanentă în Mediul Rural** (Rumanía) e **ICVolunteers** (Suiza).

El pasado mes de mayo, representantes de cada una de estas entidades recibieron en Madrid una formación para, posteriormente, poder transferir la metodología a otros grupos de formadores en sus respectivos países. Asimismo, en Santiago de Compostela se impartió la primera formación a 25 agentes sociales locales de la Red CeMIT. ■

**Los representantes de las entidades participantes en el proyecto posan durante la sesión de trabajo mantenida en Madrid.**



## **ComeON!** llega a los centros educativos con el nuevo curso

**F**undetec participa también en la iniciativa europea **ComeON!**, liderada por la **Fondazione Mondo Digitale** de Roma. Se trata de un proyecto de innovación social de carácter intergeneracional, en el que jóvenes y personas mayores desarrollarán conjuntamente iniciativas de participación ciudadana basadas en nuevas tecnologías cuyo objetivo será mejorar la calidad de vida de su barrio o municipio. Para ello, se ha definido un modelo de aprendizaje que favorecerá la adquisición, por parte de ambos colectivos, de competencias transversales como la resolución de problemas, el emprendimiento o la alfabetización digital, mediante una experiencia de formación

que va más allá de la propia materia y que toma una relevancia personal, social y comunitaria. De este modo, en los mayores se favorece el envejecimiento activo, en los más jóvenes la responsabilidad ciudadana, y todo en un contexto de voluntariado y de solidaridad intergeneracional que tendrá como escenario los centros educativos. Durante el primer semestre del año se han definido y estructurado los contenidos de los cursos a impartir y se han seleccionado los colegios que, en cada uno de los países, acogerán las acciones formativas. En el mes de septiembre tendrá lugar en Madrid una sesión de trabajo a la que asistirán representantes de todas las entidades y profesores de los centros participantes,

**come On!**

"community projects for social innovation through intergenerational volunteering experience"

para conocer la metodología, y a partir de octubre comenzarán a desarrollarse las sesiones formativas.

ComeON! está financiado por el **Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea**, y además de las citadas entidades intervienen **Lunaria** (Italia), la **Universidad de Edimburgo** (Reino Unido), la **School Inspectorate of Iasi County** (Rumanía), el **Budapest Cultural Centre** (Hungria) e **International Child Development Initiatives** (Países Bajos). ■

**GREEN IT**

# Finalizan las jornadas divulgativas de PymeVerde

Tras los dos encuentros celebrados en Andalucía, Fundetec organizó el pasado mes de mayo en Extremadura la tercera y última jornada del proyecto. La ciudad elegida fue Plasencia (Cáceres), y estuvo dirigida a pymes, profesionales autónomos, consultores y todo tipo de entidades (especialmente las vinculadas al sector TIC) interesadas en aprender a gestionar adecuadamente el consumo energético de sus organizaciones para mejorar su rentabilidad a través del ahorro, al tiempo que contribuyen a preservar el medio ambiente.

Integrado en las Jornadas *'Paisaje financiero, ayudas y eficiencia energética para pymes'*,

el evento contó con la colaboración del **Ayuntamiento de Plasencia**, cuyo alcalde, Fernando Pizarro, participó en la inauguración, acompañado de Juan José Cardesa, secretario general de Ciencia y Tecnología del **Gobierno de Extremadura**; y May Escobar, directora de Innovación de **Fundetec**. A continuación, diferentes expertos ofrecieron recomendaciones y pautas para ahorrar en el consumo energético, información sobre legislación en materia de medio ambiente, ayudas y subvenciones, sobre el proceso de reciclado de materiales electrónicos. Finalmente, se expuso el caso de la red de franquicias **The Phone House** como ejemplo de cómo debe comportarse una "pyme verde".

**FORMACIÓN.** Por otro lado, en junio han comenzado a impartirse los cursos online, dirigidos a profesionales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) interesados en implantar sistemas de gestión medioambiental y en reducir la contaminación tecnológica. A través de una plataforma online de teleformación se impartirán cuatro sesiones formativas de 30 horas cada una sobre las siguientes temáticas: sensibilización medioambiental en la pyme; gestión ambiental en el sector TIC; auditoría medioambiental en el sector TIC; y gestión de la contaminación tecnológica. Los cursos están dirigidos a trabajadores del sector tecnológico, pymes de los sectores energético, telecomunicaciones, ingeniería o consultoría, y profesionales o emprendedores de otros sectores directamente relacionados.

El objetivo de estas acciones formativas es que los profesionales que sigan los cursos puedan aprender a identificar los aspectos medioambientales, evaluar sus efectos en las actividades empresariales, conocer la estructura e implantación de un sistema de gestión medioambiental e identificar las ventajas, oportunidades y costes que éste supone para una pyme. Del mismo modo, podrán especializarse como auditores de ahorro energético para el sector TIC y ofrecer una línea de servicios y procesos informáticos ecológicos y un uso racional del reciclaje informático.

Enmarcado en el Programa empleaverde de la **Fundación Biodiversidad** y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, el proyecto PymeVerde se propone entre sus objetivos concienciar a las pymes, con especial atención a las del sector TIC, de la importancia de reducir la contaminación tecnológica mediante el ahorro energético y el reciclaje de material informático, así como ofrecerles la formación necesaria para implantar un sistema de gestión ambiental en sus procesos.



Imagen de la jornada celebrada en Plasencia.

Acciones gratuitas cofinanciadas por el Fondo Social Europeo





## CEVIPYME

## Encuentro sobre Propiedad Industrial para las pymes de Coslada



Un momento del encuentro organizado en Coslada.

El Centro de Excelencia Empresarial de Coslada (Madrid) acogió en mayo una jornada destinada a dar a conocer a las pequeñas y medianas empresas del municipio las ventajas de la Propiedad Industrial, sus diferentes modalidades y su adecuada gestión para obtener de ella la máxima rentabilidad. El encuentro contó con la presencia del concejal de Desarrollo Económico, Empleo, Mujer, Comercio y Turismo, Andrés Alonso García.

Las pymes asistentes pudieron conocer, entre otros aspectos, cuáles son los activos intangibles que han de proteger mediante la Propiedad Industrial (creaciones

relacionadas con la industria: patentes y modelos de utilidad, signos distintivos y diseños), cómo ésta puede ser utilizada como medio de financiación, a través de la venta, licencia o hipoteca de activos, y las subvenciones e incentivos fiscales de los que pueden beneficiarse.

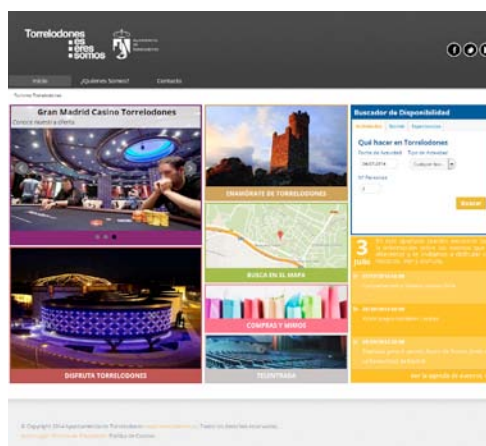
Esta jornada forma parte de las acciones divulgativas impulsadas por el Centro Virtual de Apoyo a la Pyme en materia de Propiedad Industrial (**CEVIPYME**), promovido por la Dirección General de Industria y de la Pyme (**DGIPYME**), la Oficina Española de Patentes y Marcas (**OEPM**) y **Fundetec**.

## DISFRUTA TORRELODONES

## Impulso al desarrollo económico local a través del turismo y las TIC

El Ayuntamiento de Torreldones y la fundación **Fundetec** han puesto en marcha el proyecto **Disfruta Torreldones**, cuyo objetivo es utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para poner en valor los recursos y activos de promoción turística de este municipio madrileño, integrando en su oferta nuevos productos, experiencias y servicios turísticos que favorezcan su desarrollo económico.

Con esta iniciativa se pretende proporcionar un contexto y una cobertura integral a



las necesidades de comercialización y promoción de la oferta pública y privada de la ciudad de Torreldones. Al mismo tiempo, se espera contribuir a la creación de un referente basado en un nuevo modelo de activación de los recursos públicos y el tejido socioeconómico local que favorezca la existencia de una administración inteligente y facilite a las pymes la optimización de los recursos y activos del destino, pudiendo ofrecer servicios turísticos y soluciones de valor añadido adaptadas a sus ciudadanos y visitantes. Torreldones se convierte así en el primer municipio en adherirse al proyecto AdminTUR 360º, promovido por Fundetec para impulsar el desarrollo económico y la dinamización del tejido empresarial de las ciudades a partir de actuaciones vinculadas al sector turístico y la suma de recursos públicos y privados.

**SMART TELECENTER**

## Los telecentros como puerta de acceso a la Sociedad de la Información

El Ayuntamiento de Esporles y el Instituto de Formación y Ocupación de Calvià (IFOC), en Mallorca, han suscrito sendos acuerdos de adhesión al proyecto **Smart Telecenter**, impulsado por **Fundetec** y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) con el fin de facilitar a las corporaciones locales la posibilidad de implantar un plan integral de modernización, sostenibilidad y dinamización de sus centros de acceso público a Internet (telecentros, bibliotecas, etc.). El objetivo es revitalizar la figura de los telecentros como puerta de entrada de los ciudadanos y las pymes a la Sociedad de la Información, y como herramienta eficaz para la mejora de sus competencias digitales.

Para ello, **Smart Telecenter** ofrece a las entidades públicas gestoras la posibilidad de adquirir equipamiento informático y conectividad en condiciones favorables, incluso contemplando la opción del

renting o leasing de los equipos para abordar las inversiones en un plazo de tres años. Asimismo, pone a su disposición contenidos formativos digitales sobre temáticas diversas y atendiendo a las particularidades de los diferentes colectivos (mujeres, mayores, emprendedores, etc.). El consistorio de Esporles ha contratado mediante la modalidad de renting a tres años ocho equipos de sobremesa para su telecentro situado en la calle de Ramón Lull. Por su parte, el IFOC equipará un aula dentro de sus instalaciones, ubicadas en la calle Diego Salvá de Palmanova, con diez ordenadores portátiles adquiridos en la misma modalidad.

**CASTILLA-LA MANCHA.** Con el fin de difundir las ventajas de adherirse a este proyecto, la Fundación, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM) a través del Centro de Apoyo



**Dos imágenes de la jornada celebrada en Guadalajara.**

Tecnológico a Emprendedores (**Bilib**), ha organizado dos encuentros en Albacete y Guadalajara, a los que se ha invitado a asistir a los alcaldes de los municipios de ambas provincias. En ellos, el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Daniel Martínez Batanero, explicó algunos aspectos de la estrategia de modernización en la administración pública emprendida por esta Comunidad Autónoma, mientras que el director gerente de Bilib destacó el papel de los Centros de Internet como dinamizadores de la Sociedad de la Información.

## El alcalde de Roma se interesa por la labor de RECI y su oficina técnica



El regidor romano, Ignazio Marino (dcha.), de visita en Madrid para participar en un evento informativo, solicitó una reunión informal con el presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Iñigo de la Serna, y el director general de Fundetec, Alfonso Arbaiza (izda.). Su objetivo era conocer el funcionamiento de esta red de *smart cities*, única en el mundo de sus características, así como del papel que lleva a cabo su oficina técnica, coordinada por Fundetec. Durante el encuentro, celebrado en abril, De la Serna le animó a liderar la puesta en marcha de una red similar en Italia. "Sería interesante que en países vecinos, ciudades que comparten los mismos problemas puedan compartir también soluciones aplicadas a los servicios urbanos", afirmó.

## FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

# Las TIC, factor imprescindible en los perfiles profesionales más demandados

Las oficinas de **Fundetec** acogieron el pasado mes de junio un desayuno de trabajo sobre los retos y oportunidades que presenta la formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejora de la capacitación de los empleados y los nuevos perfiles profesionales de las empresas. El encuentro, en el que participaron representantes de grandes compañías del sector TIC, estuvo presidido por Alfonso Luengo, director gerente de la **Fundación Tripartita**, quien describió el funcionamiento de esta institución y subrayó el protagonismo que conceden a las TIC, tanto desde el punto de vista de la gestión y las solicitudes de cursos de formación por parte de las empresas como por el modelo de seguimiento online y los contenidos que se imparten en estos cursos.

En el desayuno se puso de manifiesto la cada vez mayor demanda de cualificación profesional y conocimientos tecnológicos que se requiere para trabajar hoy día en la inmensa mayoría de las empresas. En este sentido, Luengo aseguró que el pasado año quedaron



Alfonso Luengo, director gerente de la Fundación Tripartita, describe el funcionamiento de esta institución.

vacantes 83.000 puestos de trabajo en España por falta de cualificación. Por su parte, el sector TIC puso de manifiesto la necesidad de poner en valor la aportación que realiza al resto de los sectores de la economía, dado que las TIC se han convertido en un factor

estratégico y transversal en todos los modelos de negocio, y reclamó mayor disponibilidad de ayudas específicas de formación tecnológica para sus empleados, a los que se exige unos perfiles profesionales de máxima especialización y actualización permanente.

## ENREDANDO SEGUR@S

## Familias de Albacete aprenden a usar Internet sin riesgos

El municipio de **Pozohondo** (Albacete) acogió una nueva Jornada sobre seguridad TIC para familias enmarcada en el proyecto EnREDando segur@s, que impulsa la **Consejería de Fomento de Castilla-La Mancha** a través del Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores (**Bilib**) con la colaboración de Fundetec. Su objetivo es concienciar a los padres e hijos de la importancia de practicar un uso adecuado de Internet y las redes sociales para garantizar una experiencia positiva y sin riesgos.

La sesión, de dos horas de duración, contó con la participación de 45 personas. Los menores aprendieron mediante juegos y actividades algunos hábitos recomendables para utilizar Internet y las redes sociales de forma segura, evitando riesgos innecesarios. Por su parte, sus padres ampliaron sus conocimientos respecto al mundo digital, descubriendo algunas herramientas útiles y pautas de comportamiento para evitar o resolver posibles conflictos.



Imagen de la jornada celebrada en Pozohondo.



FICOD

914

BUILDING A BETTER DIGITAL LIFE

---

2/3/4 DICIEMBRE

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS DE MADRID



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es